

未来に選ばれるサステナブルな製品・サービスが一堂に集結



SUSTAINABLE SELECTION

第3回

サステナブル★セレクション

EXPO 2025 東京

2025年10月2日(木)3日(金)4日(土) 10:00~17:00

東京都立産業貿易センター浜松町館

入場料: 1,000円(税込) ※招待券持参or事前来場登録で入場無料

主催: 一般社団法人サステナ経営協会 共催: 株式会社オルタナ / 一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン
同時開催: 第10回オーガニックライフスタイルEXPO EAST in 東京2025



第3回サステナブル★セレクションEXPO 2025 in東京 出展のご案内

株式会社オルタナ サステナブル★セレクション事務局

ご挨拶



サステナブルな製品・サービスの展示／販売／商談会 感度の高い約2万人の来場者にアプローチが可能です

取り組みなどを紹介できる
展示

商品を生活者に届ける
販売

業界関係者とつながる
商談

学べる＆つながる
イベント

他社とネットワークつくる
交流

「サステナブル★セレクション(サスセレ)」とは、サステナブル(持続可能)な理念と手法で開発された製品・サービスを選定し推奨する仕組みです。一つ星は「製品・サービスが、持続可能な社会づくりに貢献していること」、二つ星は一つ星に加え、取り扱う企業・組織がサステナブル経営に取り組んでいること」、三つ星は「二つ星の中から特に大きな社会的インパクトを生み出していること」を表します。

そのサステナブル★セレクションに選定された製品・サービスを中心に、生活者やビジネス関係者の皆様に見て頂き、相互のコミュニケーションを図る展示・販売・商談会が「サステナブル★セレクションEXPO」です。

国内最大級のオーガニックの祭典「オーガニックライフスタイルEXPO」と同時開催し、厳選されたサステナブル・エシカルな商品に出逢える場、セミナー等での学びの場をご提供いたします。

皆様の製品・サービスを多くの来場者に知っていただく機会といたたく、是非ご参加いただけますようお願い申し上げます。

開催概要

項目	内容
名称	第3回 サステナブル★セレクションEXPO 2025 in東京
会期	2025年10月2日(木)3日(金)4日(土)／3日間開催 10:00～17:00
会場	東京都立産業貿易センター浜松町館
入場料	1,000円(税込)※紹介状持参/事前登録者無料
来場規模	18,783名(昨年実績)／業界関係者、自治体、一般、学生
後援	関係省庁、各自治体、各団体他
協賛	各企業、各団体 他(受付中)
協力	一般社団法人エシカル協会、認定NPO法人フェアトレード・ラベル・ジャパン、認定NPO法人環境市民、一般社団法人Japan noharm Association、GOTS、一般社団法人日本サステナブル・ラベル協会、一般社団法人日本サステナブルサロン協会、一般社団法人日本サステナブル・レストラン協会、一般社団法人MSCジャパン、グリーン購入ネットワーク、一般社団法人 SEEDS OF LIFE institute
主催	一般社団法人サステナ経営協会
共催	株式会社オルタナ https://www.alterna.co.jp/ 一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン https://ofj.or.jp/ole/
同時開催	第10回 オーガニックライフスタイルEXPO EAST in 東京2025(10周年記念大会) 、各種ワークショップ、セミナーサステナブル★セレクション2025三つ星選考会・表彰式 他
出展条件	サステナブルな理念と手法で開発された製品・サービスを取り扱っている企業・団体 ※「サステナブル★セレクション」選定企業・団体以外の出展には審査がございます
開催趣旨	「全国のサステナブルな製品/サービスを支援し、社会やマーケットでの存在感を更に高めること」 ①社会課題解決型の自社製品・サービスを更に社会へ広める場 ②社会性・環境性を第三者目線で評価した製品・サービスの推奨の場 ③サステナブル企業団体が一堂に会することにより情報共有やコラボレーションをはじめ 同じ志を持ったつながりを構築する場



3つの出展メリットと特徴



1. サステナビリティに関心が高い来場者へダイレクトにアプローチ (BtoC)

貴社の取り組む商品や環境/社会貢献活動などを、サステナビリティへの関心が高い生活者に直接アピールできます。更に国内最大級のオーガニックライフスタイルEXPOとの連動で、幅広い新規顧客の獲得や情報拡散につなげます。出展ブースでは、販売を始め、サンプリングやアンケートなど、専門性の高い市場調査やマーケティングの場としても活用いただけます。セミナーやパネルディスカッションなどの実施も可能です。

2. ビジネスマッチングを軸にサステナブルビジネスの拡大 (BtoB)

様々な業界関係者との商談の場やビジネスパートナーとの出会いの場をご提供します。

業界例: 卸・流通・商社/小売業・百貨店/食品・製造メーカー/メディア/外食・レストラン/官公庁/NPO・NGO/教育・研究/農業法人・生産者/IT /アパレル/医療・福祉/住宅・建築/運輸・物流/エネルギー/ホテル・旅館など

3. メディアで広く周知・拡大

日本初のサステナブル×ビジネスマガジン「オルタナ」を発行している株式会社オルタナが、WEBで出展者情報を広く発信します。また、出展特典として企業PR動画を会場で収録し、会期後にWEBで公開いたします。

オルタナオンラインはこちら: <https://www.alterna.co.jp/>

4つの来場メリットと特徴

1. サステナブル・エシカルな商品に出逢える場（お買い物・学び）

サステナブル★セレクションに選定された商品を中心に環境や社会に配慮された製品・サービスを展示・販売いたします。

2. ビジネスマッチングの場

サステナブルビジネスを展開する各業界関係者との交流や商談をしていただけます。

3. オーガニックライフスタイルEXPOの同時開催

国内最大級のオーガニックライフスタイルEXPOと連動しており、オーガニックをはじめ、サステナブル・エシカルな出展者が一堂に会します。

4. 各種専門セミナーの開催

サステナビリティやオーガニックに関する各種セミナーやパネルディスカッション等にご参加いただくことで、学びを深めていただけます。

出展特典：出展者PR動画の撮影



AGBIOTECH株式会社
「PrivateBioFarm」



株式会社オーガニック マザーライフ
「クーベルチュール ディリズクレメ」



キンコーズ・ジャパン株式会社
「紙の地産地消プロジェクト【おきあがみ】」



株式会社クラシコサエル
「クラシコサエル」



松本工業株式会社
「サスティナブルトイレ」



MOTTAINAIBATON株式会社
「BATONCURRY」



モリヤハチミツ
「モリヤハチミツ はちみつ専門店」



株式会社Ripples



農業生産法人有限会社新家青果
「有機玉葱・あまたまちゃん（慣行栽培）・冷凍有機ソテーオニオン」



合同会社Beyond100
「スペイン産EU有機ハモンイベリコ」



株式会社VVV
「limerime バンパーサンタリーパッド」



株式会社フラッグ
「style table/Ethical&SEA」



株式会社レプセル
「DAC装置『CO2レコエアー』・DAC由来のガラス製品『レコガラス』」



株式会社ワイ・ヨット
「GREENPAN（グリーンパン）」



和のかし巡
「和のかし巡」

基本小間・マーケットコーナーの出展者様には会場でPR動画を撮影し、後日データをご提供の上、Youtube「オルタナTV」や公式EXPOサイト等での掲載をいたします。

2024年の動画一覧はこちら：

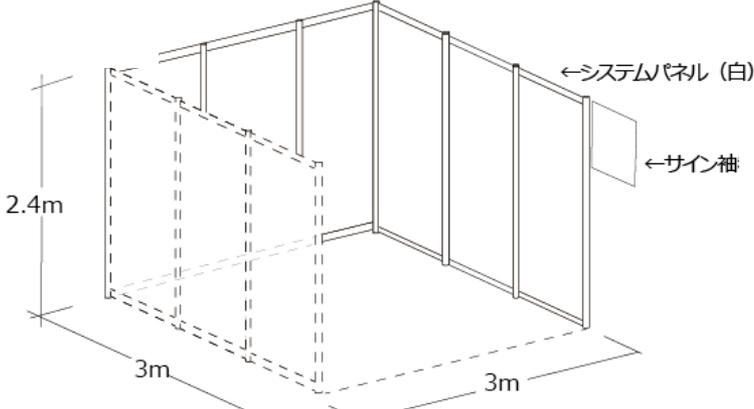
<https://www.alterna.co.jp/138253/>



4つの出展プラン

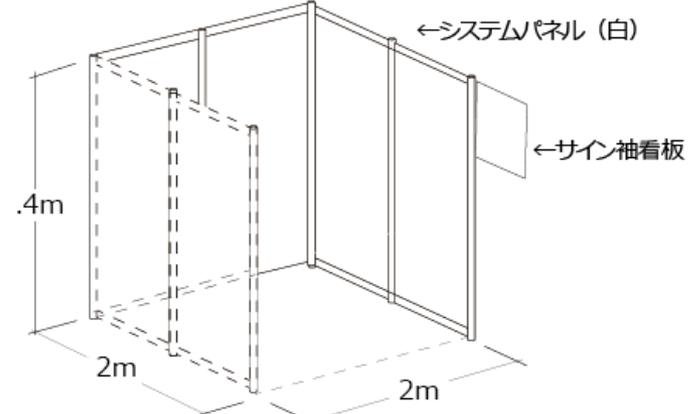


基本小間A



※角小間の場合は、側壁をとることができます。

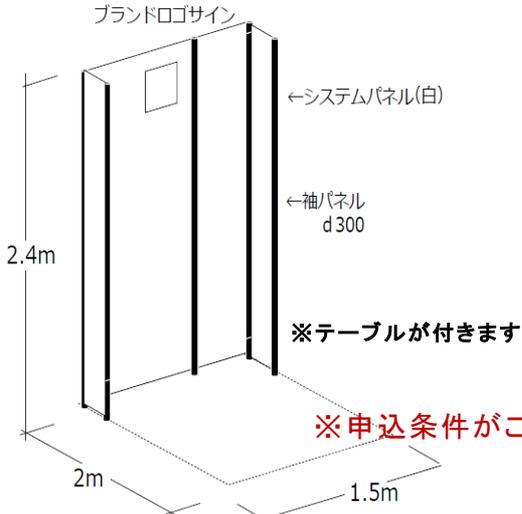
基本小間B



※角小間の場合は、側壁をとることができます。

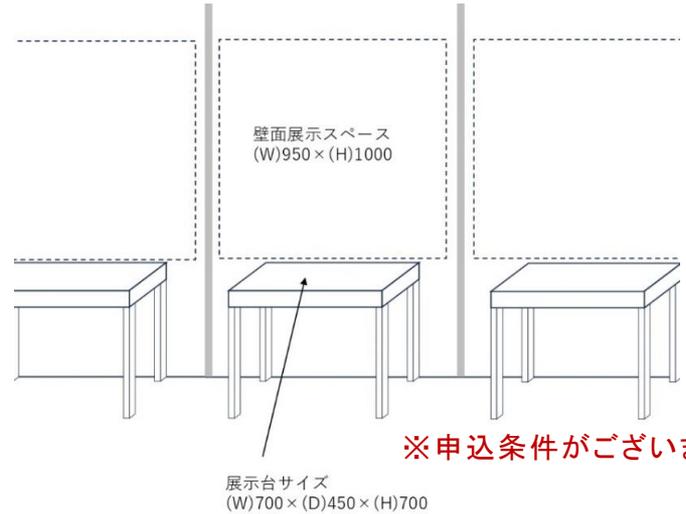


マーケットコーナー



※申込条件がございます。

サスセレ2025展示



出展プランの詳細

	基本小間A			基本小間B			マーケットコーナー	サステナブル★セレクション2025展示
サイズ	幅3m×奥行3m=9㎡			幅2m×奥行2m=4㎡			幅1.5m×奥行2m=3㎡	展示台のみ
付属品	サイン袖看板						テーブル 1台 (W1500×D750×H600)	展示台 (W0.7m×D0.45m×H0.7m)
申込条件	通常申込	サスセレ 選定企業	早割申込	通常申込	サスセレ 選定企業	早割申込	サスセレ選定企業/ 年商5000万円以下限定	2025年の選定企業限定・展示のみ (販売・接客はなし)
金額 (税別)	370,000円	350,000円	330,000円	290,000円	270,000円	250,000円	150,000円	30,000円
内容	<p>一般的なブースタイプです。全面を使ったインパクトのある展示での訴求や、ブース内での商談・ワークショップ（特に基本小間A）など様々な使い方をさせていただきます。</p> <p>※早割申込はサステナブル★セレクションエントリー企業・選定企業限定です。</p>						<p>年商5000万円以下の中小企業様向けに費用を抑えて展示・販売をしていただけるプランです。(サスセレ選定企業限定)</p>	<p>2025年の選定企業様を対象に、展示をしていただけるプランです。※搬入・搬出の現地対応が難しい場合は展示代行料1万円を頂戴しスタッフが対応いたします。注) 展示のみとなり人が立っての接客はできません。販売や接客が可能な基本小間やマーケットコーナーとの同時出展も可能です。</p>

- ストックスペース(1㎡): 15,000円／搬入・搬出用段ボールやストック品を保管いただけます。
- ブースに設置する展示台、イス、クロスなどは、お申込み後にリース品リストからレンタルいただく事が可能です。
- お申込み期日: 早割(基本小間)は4月末、それ以外の申し込み期日は6月末までとさせていただきます。
- 振込期日: お申し込み後にご請求書をご送付いたします。振込期日は、ご請求書発行の翌月末までとさせていただきます。



過去出展者の声

- ・非常に沢山の企業や一般のお客様に商品を見ていただく機会となり、充実した3日間だった。
- ・自社の顕在客層、潜在客層をお持ちの企業としっかりコミュニケーションがとれ、良い取引が生まれそう。
- ・本来であればこちらから営業をかけてプッシュしないと会えないお客様に**プル型の営業**ができた。
- ・サステナブルへの感度が高い来場者が多かったため、自社の取り組みを紹介したところ感動してくれた。
- ・**サステナブルというテーマに非常に関心があるお客様が多く**、熱心に商品やブランドの説明に耳を傾けてくれた。
- ・**来場者数が多い**。中でもサステナブルに関心の高いお客様が多く、**展示会のテーマと来場者がしっかりマッチしていたので、出展のメリットが大きい**と感じた。
- ・多様な企業・自治体と話をする機会となり、自社商品の新たな可能性に気づけた。
また**他社とのコラボレーション**にもつながった。
- ・自社の製品やサービスの評価を感じました。
- ・**BtoB、BtoCともに多い**印象。一般の来場者も意識が高く、興味を持って質問されることが多かった。
- ・同じような志のブランドと一緒に活動できることが嬉しく、学びにもなった。
- ・普段サステナブルをテーマとしたイベントに出展しないため、**他社の取り組みに沢山のヒントを得た**。
- ・サンプルとして購入いただき、検討をしていただく事となった。



昨年開催実績



■来場人数

2024年10月3日(木)曇り／雨 7,178名
 10月4日(金)曇り／晴れ 5,964名
 10月5日(土)曇り／雨 5,641名
 合計 18,783名

■サステナブル★セレクションEXPO出展者

5F-S1	AGBIOTECH株式会社	5F-S18	西武信用金庫
5F-S13	キンコーズ・ジャパン株式会社 (紙の地産地消プロジェクト おきあがみ)	5F-S5	ORGANIC MOTHER LIFE
5F-S6,7	CLASS EARTH株式会社	5F-S8	一般社団法人 笑和
5F-S12	(株)神戸酒心館	5F-S4	SETTE/ROOTS ROSE RADISH
5F-S22	コッチラボ株式会社	5F-S10	ゼンドラ株式会社
5F-F23	スローコーヒー	5F-S15	辻安全食品株式会社
5F-S26	Nama Gateau Au Chocolat	5F-S2	株式会社フラッグ(style table/Ethical&SEA)
5F-S19	農業生産法人 有限会社新家青果	5F-S9	松本工業株式会社
5F-S20	モッタイナイバトン(株)・(株)クラシコサエル	5F-S16	モリヤハチミツ
5F-S21	レプセル・カーボンリサイクル	5F-S17	有機生ハム・BLACT TAG
5F-S14	株式会社ワイ・ヨット(グリーンパン)	5F-S3	limerime
5F-S24	和のかし 巡	5F-S11	株式会社Ripples

■特別協賛

西武信用金庫

■協力

一般社団法人エシカル協会、認定NPO法人フェアトレード・ラベル・ジャパン、認定NPO法人環境市民、一般社団法人 Japan noharm Association、GOTS(GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD)、一般社団法人日本サステナブル・ラベル協会、一般社団法人日本サステナブルサロン協会、一般社団法人日本サステイナブル・レストラン協会、一般社団法人MSCジャパン、グリーン購入ネットワーク、一般社団法人 SEEDS OF LIFE institute

■同時開催イベント

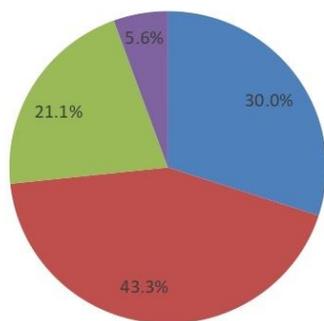
サステナブル★セレクション2024三つ星選考会／二つ星・三つ星発表・表彰式／オルタナニュース発表会

会場参加人数:約50名



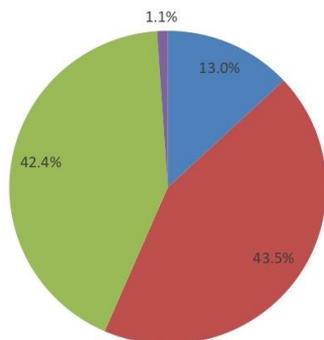
昨年出展者の実績

出展感想



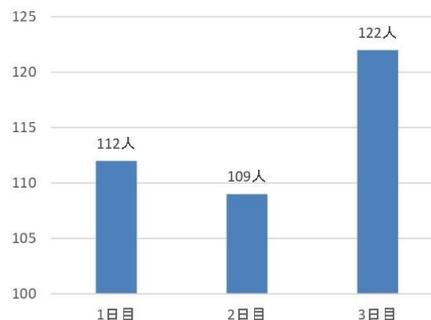
- 大変満足している
- 満足している
- まあまあ満足している
- 不満足

次回出展について



- 参加します
- 参加の方向で検討
- 参加しません
- これから検討

ブース平均来場者



平均売上



「意識の高い来場者に広くアプローチができた」
「他社とのコラボ・販路拡大につながった」

94.4%が満足との回答でした。半数以上が次回も参加や、参加の方向と回答しました。来場者の意識が高い事も特徴です。

昨年来場者の実績 (B to C)



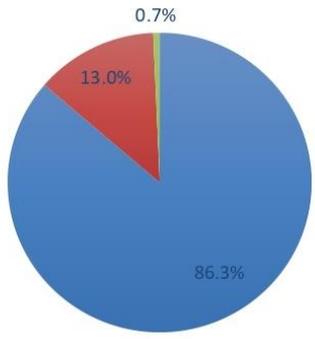
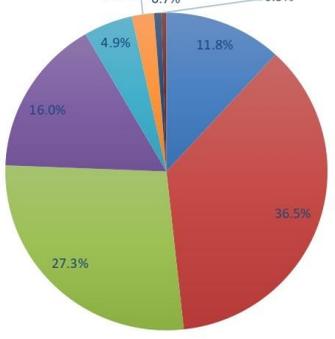
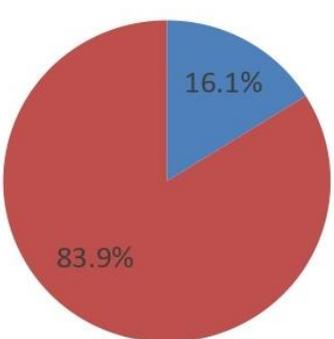
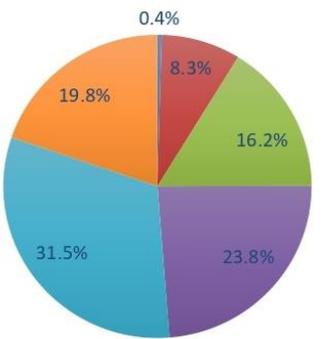
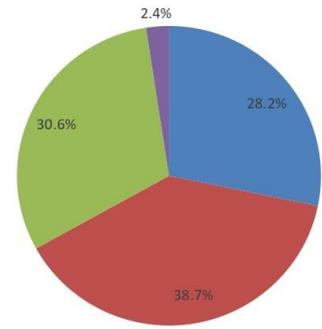
来場者客層

来場者年齢

来場者性別

買い物金額

次回来場予定



■ 商談目的 ■ お買い物 ■ 情報収集 ■ その他

■ 10代 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代

■ 男 ■ 女

■ 1000円以下 ■ 1000円~5000円 ■ 5000円~10000円
 ■ 10000円~20000円 ■ 20,000円~30,000円 ■ 3万円以上
 ■ 5万以上 ■ 10万以上

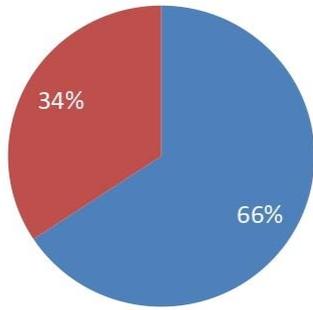
■ 是非きたい ■ これから検討する ■ 来ない

一般来場 (BtoC) は、主にお買い物目的と情報収集目的で来場
 8割が女性で、20代~60代を中心に幅広い年齢の方が来場

2024年10月東京開催は3日で18,783名が来場し、86.3%が次回も是非来たいと回答しました。
 買い物金額は36.5%が千円~五千元、27.3%が五千元~一万元、16%が一万元~二万元、8.3%以上が二万元以上でした。

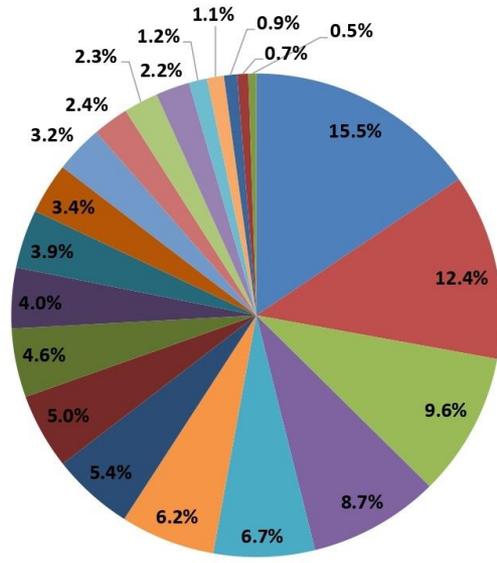
昨年来場者の実績 (B to B)

来場目的



■ 個人的関心 ■ 商談

業界関係者来場職種比率



- 卸・流通・商社関連
- 食品・製造メーカー
- ネットショップ・通販関連
- 出版・メディア関連
- 外食・レストラン関連
- NPO・NGO・各種団体
- 農業法人・生産者関連
- ファッション・アパレル関連
- 住宅・建築・店舗資材関連
- エネルギー事業関連
- 給食・中食・配食関連
- 小売業・百貨店・ショッピングモール
- 専門店・セレクトショップ関連
- 美容・健康メーカー関連
- コンサルティング・法律・人材関連
- 官公庁・公的機関
- 教育・研究機関
- IT技術・情報システム関連
- 医療・福祉関連
- 運輸・物流関連
- ホテル・旅館宿泊関連

業界関係者 (BtoB) は卸・流通・商社関連や小売業の来場が一番多く、次いで食品・製造メーカーやセレクトショップ関連の方が来場

ブース出展の案内と注意事項

料金に含まれるもの

- ・出展スペース費
- ・壁面システムパネル
- ・基準時間内の会場使用料及び照明・空調費
- ・共用施設の施工及び維持費
- ・広報告知費(招待券、チラシ、ポスター、会場マップ他)
- ・公式サイトへの出展社基本情報掲載費
- ・来場動員プロモーション費
- ・主催事務局による企画、運営、安全管理、施設運営費用

注意事項

注) 会場の規定上、酒類のコップ等に注いでの販売は出来ません。尚、未開封での酒類販売は可能です。

注) 備品、コンセント、電気工事、給排水設備費、共同給排水設備使用料は有料オプションです。

注) 調理行為を行う場合は保健所の指導により、ブース内に調理加工場、給排水設備等の別途スペースが必要です。

注) 小間装飾は出展マニュアルに定められた装飾規定に従い、施工を行ってください。

注) 共同出展として、1小間に対し複数エントリーは可能です。その際必ず幹事会社を明確にしてください。

注) 会場での販売は可能です。金銭は必ず出展者で責任をもって管理ください。

注) ブース内での盗難、事故等は保険を掛けるなど出展者の責任で運営管理を行ってください。

よくある質問

Q: 試飲・試食はできますか？

A: 可能です。共同給排水設備使用料として3日間で5.500円(税込)が発生いたします。

Q: お酒の試飲はできますか？

A: 試飲は可能ですが、コップに注いでの販売は出来ません。

(試飲には共同給排水設備使用料が発生します)

Q: 同時開催のオーガニックライフスタイルEXPOとどちらに出展するか迷っています。

A: オーガニックライフスタイルEXPOは今年で10年目となる国内最大級のオーガニックの祭典です。

オーガニックを中心としたライフスタイルを10のカテゴリーに分けゾーン展開しています。

サステナブル★セレクションEXPOは、2023年に初開催しました。オーガニックを含めた環境・社会に配慮したサステナブルな製品やサービス、企業の取り組みにスポットを当てています。

Q: 振込期日に間に合わない場合はどうしたらいいですか？

A: 支払い確約書にご記入いただく事で柔軟にご対応させていただきます。

Q: 出展当日までの流れを教えてください。

A: 7月に予定しているオンライン出展者説明会で、出展及び提出書類のご説明、ブース展示・装飾のアドバイス等をさせていただきます。(欠席及び説明後に申込された方にはアーカイブをご送付します)。提出書類(備品類の申込や搬入方法、ブースレイアウト図等)の期日は別途ご案内いたします。



ご協賛プラン



5つのご協賛プランを設けております。ぜひご検討の程お願い申し上げます。

ご協賛プラン	プラチナ（特別協賛） 800万円	ゴールド 500万円	シルバー 300万円	ブロンズ 100万円	パール 50万円
1. 来場者向けWEB・印刷物への社名露出					
ポスター	◎	◎	◎	◎	◎
チラシ・招待券	◎	◎	◎	◎	◎
ガイドマップ	◎	◎	◎	◎	◎
公式WEBサイト	◎	◎	◎	◎	◎
2. 来場者向け広告での社名露出					
公式サイトでのバナー広告	◎	◎	×	×	×
電車広告（窓上ポスター 7日間）	◎	×	×	×	×
3. 会場内社名露出					
総合レジストレーション	◎	◎	◎	◎	◎
イベントステージ周辺	◎	◎	◎	◎	◎
出展者ID	◎	×	×	×	×
4. 出展スペース					
出展ブースのご提供 （1小間 3m×3m=9㎡）	◎4小間	◎3小間	◎2小間	◎1小間	
5. ステージ・セミナー枠					
ステージ及びセミナー会場の 使用枠（1枠/60分）	2枠	1枠	×	×	×
6. メディア掲載					
オルタナオンラインへの記事掲載	◎	×	×	×	×
雑誌・サステナブル・ビジネス・ マガジン「オルタナ」純広告 （年4回発行）	◎ 年4回	◎ 年2回	×	×	×

※小間タイプ、セミナー枠等の変更・展示装飾等は別途ご相談承ります。

お申込み方法とスケジュール

出展のお申し込みはこちら

<https://www.alterna.co.jp/expo2025>

※サステナブル★セレクションEXPOでは、独自の出展審査がございます。出展エントリー申込書に必要事項ご記入の上、事務局へご提出ください。受領後、事務局にて審査の上、出展承諾確認のご連絡をいたします。尚、趣旨にそぐわない場合はお断りする場合がございます。

早割期日(基本小間)
2025年4月末日
出展申込締切
2025年6月末日

※締切前に募集小間数に達する場合がございますので、早めのお申込みをお待ち申し上げます。

開催までのスケジュール



サスセレのエントリー方法

「サステナブル★セレクション(サスセレ)」とは、サステナブル(持続可能)な理念と手法で開発された製品・サービスを選定し推奨する仕組みです。「全国のサステナブルな製品・サービスを支援し、社会やマーケットでの存在感を高めること」で、社会課題解決の一助になげることを目指しています。

【星の意味】

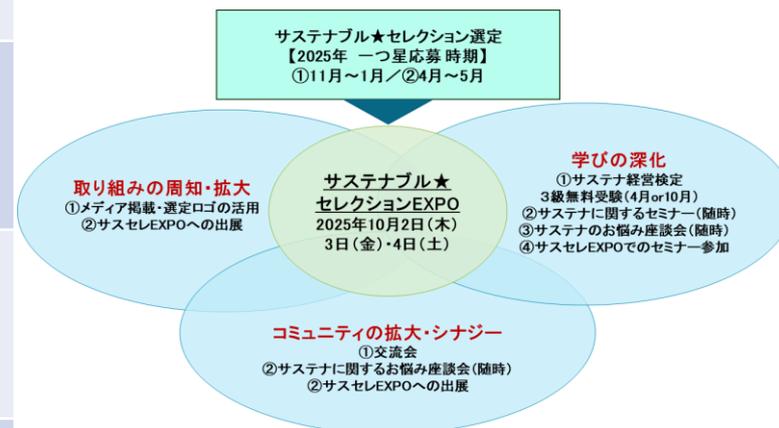
一つ星(★)は、製品・サービスが、持続可能な社会づくりに貢献していること
二つ星(★★)は、★に加え、取り扱う企業・組織がサステナブル経営に取り組んでいること
三つ星(★★★)は、★★の中から特に大きな社会的インパクトを生み出していることを表します。

一つ星の応募要項

応募資格	国内で販売している製品・サービス (BtoB、BtoCは問いません。飲食店や商品を販売しているECサイトなども含まれます。)
審査方法	オルタナ編集部による書類審査
応募方法	①「一つ星エントリー」から必要事項をご入力の上、送信してください。 一つ星エントリー: https://www.alterna.co.jp/135966/ ②応募フォームへ入力 エントリー後、自動返信メールで「応募フォーム」のURLを送付しますので、応募フォームに必要事項をご入力の上、送信してください。
審査費用(税別)	年商に応じて以下金額をお支払いいただきます。 年商1億円未満 30,000円 年商50億円未満 40,000円 年商500億円未満 60,000円 年商500億円以上 100,000円 応募確認後、ご請求書を発行いたします。 【振込期日】2025年6月10日(火) ※期日のご相談可能
応募期間	2025年4月1日(火)～5月31日(土)
結果発表	2025年6月20日(金)頃

サスセレを活用したサステナブルビジネスの拡大

サステナブル★セレクションに選定後は、様々な特典を通してサステナブルなビジネスを拡大・推進していただけます。



サスセレ三つ星選考会・表彰式



とき: 2025年10月3日(金)10時~15時

ところ: 東京都立産業貿易センター浜松町館4F会議室

「第3回サステナブル★セレクションEXPO 2025 in東京」内イベント

内容: エントリー企業のプレゼンを三つ星選考委員が審査し三つ星を選定、表彰します。

三つ星選考委員



審査委員長

竹村 真一氏
京都芸術大学教授
NPO法人ELP代表



森本 英香氏
(財)持続性推進機構理事長
早稲田大学法学部教授
元環境事務次官



山口 真奈美氏
(社)日本サステナブル・
ラベル協会代表理事



徳江 倫明氏
(社)オーガニックフォーラムジャパン会長
(社)フードトラストプロジェクト代表理事
(社)サステナ経営協会会長



潮崎 真惟子氏
認定NPO法人フェアトレード・
ラベル・ジャパン 事務局長



高原 徹氏
アサヒユウアス(株)
たのしさユニットリーダー



森 撰
(株)オルタナ 代表取締役
(社)サステナ経営協会 代表理事



サステナブル★セレクション事務局



■サステナブル★セレクション事務局 株式会社オルタナ オルタナ総研内

[所在地] 〒150-0011東京都渋谷区東1-3-1 常盤松ロイヤルハイツ503

[メールアドレス] ss@alterna.co.jp

[サステナブル★セレクションEXPO in 東京公式サイト] https://sustainableselection-list.com/expo_tokyo

[サステナブル★セレクション公式サイト] <https://www.alterna.co.jp/sustainable-selection>

[選定商品紹介ページ] <https://sustainableselection-list.com>

[Instagram] <https://www.instagram.com/sustainable.selection>

■サステナブル★セレクション 主催:株式会社オルタナ／一般社団法人サステナ経営協会

■協力:株式会社帝国ホテル／認定NPO法人フェアトレード・ラベル・ジャパン／一般社団法人エシカル協会／認定NPO法人環境市民／一般社団法人Japan noharm Association／GOTS(GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD)／一般社団法人日本サステナブル・ラベル協会／一般社団法人日本サステナブルサロン協会／一般社団法人日本サステイナブル・レストラン協会／一般社団法人MSCジャパン／グリーン購入ネットワーク／一般社団法人 SEEDS OF LIFE institute

